

APRC-FY2022-PD-MYS03

海外の政策文書

原文： NATIONAL SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION POLICY 2021-2030 ACTION PLAN  
(マレーシア 科学技術・イノベーション省) 2021年10月  
URL： <https://www.mosti.gov.my/wp-content/uploads/2022/03/Action-Plan-of-National-Science-Technology-and-Innovation-Policy-2021-2030.pdf>

## 【マレーシア】

### 国家科学技術イノベーション政策 2021-2030 アクションプラン

国の未来を牽引するテクノロジー  
(Tentative translation)

## 【仮訳・編集】

国立研究開発法人科学技術振興機構  
アジア・太平洋総合研究センター



### 【ご利用にあたって】

本文書は、国立研究開発法人科学技術振興機構（JST）アジア・太平洋総合研究センター（Asia and Pacific Research Center；APRC）が、調査研究に用いるためアジア・太平洋地域の政策文書等について仮訳したものとなります。APRCの目的である日本とアジア・太平洋地域との間での科学技術協力を支える基盤構築として、政策立案者、関連研究者、およびアジア・太平洋地域との連携にご関心の高い方々等へ広くご活用いただくため、公開するものです。

### 【免責事項について】

本文書には仮訳の部分を含んでおり、記載される情報に関しては万全を期しておりますが、その内容の真実性、正確性、信用性、有用性を保証するものではありません。予めご了承下さい。

また、本文書を利用したことに起因または関連して生じた一切の損害（間接的であるか直接的であるかを問いません。）について責任を負いません。

APRCでは、アジア・太平洋地域における科学技術イノベーション政策、研究開発動向、および関連する経済・社会状況についての調査・分析をまとめた調査報告書等をAPRCホームページおよびポータルサイトにおいて公表しておりますので、詳細は下記ホームページをご覧ください。

（APRCホームページ） <https://www.jst.go.jp/aprc/index.html>



（調査報告書） <https://spap.jst.go.jp/investigation/report.html>



本資料に関するお問い合わせ先：

国立研究開発法人科学技術振興機構（JST）アジア・太平洋総合研究センター（APRC）

Asia and Pacific Research Center, Japan Science and Technology Agency

〒102-8666 東京都千代田区四番町5-3 サイエンスプラザ

Tel: 03-5214-7556 E-Mail: [aprc@jst.go.jp](mailto:aprc@jst.go.jp)

<https://www.jst.go.jp/aprc/>

## 目次

|                        |         |
|------------------------|---------|
| ポイント1: 応答性の高いSTIガバナンス  | 2 - 8   |
| ポイント2: R&D&C&Iによる技術開発  | 9 - 18  |
| ポイント3: 国内技術に基づく産業      | 19 - 26 |
| ポイント4: 適応力のあるSTI人材     | 27 - 34 |
| ポイント5: STIE育成とアプリケーション | 35 - 41 |
| ポイント6: グローバルな卓越性       | 42 - 51 |

アクションプラン  
国家科学技術イノベーション政策  
2021-2030

# ポイント 1

応答性の高いSTI  
ガバナンス

## ポイント1: 応答性の高いSTIガバナンス

| 戦略                         | 取り組み                      | 活動内容  | 指 標                                       |   |  | 期待されるアウトカム                                | キープレイヤー   |
|----------------------------|---------------------------|---|---|---|--|---|---|
|                            |                           |   | 短期間<br>(2022)                             | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)  |   |   |
| 1.1.<br>STIエコシステムのガバナンスの強化 | 1.1.1.<br>STI に関する法的規定の策定 | ・制度的枠組み、意思決定手段、インフラ、R&D&C&Iの資金管理を網羅する公布済みの法的規定を提案する |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI 法的規定の策定、可決、公布</li> <li>・関係省庁によるSTI法規定の全面的な採択</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・関連省庁による STI 法的規定の採用を検討する。</li> <li>・次回のSTI政策改訂に基づき、STI法的規定を見直し、更新する</li> </ul> | ・STIガバナンスは法的規定によって規制されている                 | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>他：<br>EPU<br>MOE<br>MOHE<br>MAFI<br>MOH<br>MCMC<br>MITI<br>その他のSTI関連の省庁 |
|                            | 1.1.2.<br>国会レベルの議論の場を設ける  | ・議論と交渉のための議会レベルのプラットフォームの設立を提案し、内閣に提出する             | ・STIアジェンダについて議論し、交渉するための議会レベルのプラットフォームの形成 | ・結成された議員総会/特別委員会を通じて、STI政策事項の十分な議論と協議を行う  |  | ・STI政策に関する意見やコメントは、議会の議員総会/特別委員会を通じて協議される | リードエージェンシー：<br>MOSTI  |

## ポイント1: 応答性の高いSTIガバナンス

| 戦略 | 取り組み                                     | 活動内容   | 指 標   |   |               | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー                     |
|----|--|--|---|---|---------------|--|-----------------------------|
|    |  |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030) |  |                             |
|    | 1.1.3.<br>STI の戦略的な国家の方向性を決定する最高評議会を特定する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新しい最高評議会を設立すること、既存の最高評議会を再活性化し、またはその一部になる</li> <li>・国家STIの方向性を決定する</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI政策の方向性と実施を決定する首相を議長とする最高機関の設置</li> </ul> |   |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・首相を議長とするSTIの政策の方向性と実施を決定する最高機関</li> </ul>                | リードエージェンシー：<br>MOSTI        |
|    | 1.1.4.<br>研究開発マネジメントのための中央独立機関の制度化       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中央レベルの独立した組織を提案する</li> <li>- 研究開発のための政策的方向性の策定</li> <li>- STI 資源の調整</li> <li>- 資金管理と配布</li> <li>- 最高STI会議による指示・決定の監視・実施</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・一元的な独立機関の設立</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・R&amp;D&amp;C&amp;Iの資金調達の一元化</li> <li>・一元化された商業化プラットフォーム</li> </ul> |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・R&amp;D&amp;C&amp;Iエコシステムを調整し、統治するための集中的な独立組織</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>EPU<br>MOSTI |

## ポイント1: 応答性の高いSTIガバナンス

| 戦略 | 取り組み                            | 活動内容  | 指 標   |               |               | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー            |
|----|---------------------------------|---|---|---------------|---------------|--|--------------------|
|    |                                 |   | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |  |                    |
|    |                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 研究活動の監視</li> <li>- R&amp;D&amp;C&amp;Iのパフォーマンスの監視、レビュー</li> </ul>  |   |               |               |  |                    |
|    | 1.1.5<br>技術商業化アクセラレータ (TCA) の設立 | <p>再利用や既存機関の機能拡張など、製品の商業化を容易にし、加速するためのプラットフォームを特定する</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TCAは、以下の方法で商業化の役割を果たす</li> <li>- 介入と促進</li> <li>- パフォーマンスのモニタリングと報告</li> <li>- 戦略的/スマートコラボレーション</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・技術商業化アクセラレータ (TCA) の設立</li> </ul> |               |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発製品およびサービスの商業化を改善するための中央集約型の独立機関</li> </ul> | リードエージェンシー : MOSTI |



## ポイント1: 応答性の高いSTIガバナンス

| 戦略 | 取り組み                            | 活動内容   | 指 標                  |               |               | 期待されるアウトカム            | キープレイヤー              |
|----|---------------------------------|--|----------------------|---------------|---------------|-----------------------|----------------------|
|    |                                 |  | 短期間<br>(2022)        | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |                       |                      |
|    | 1.1.6<br>マレーシア科学基金<br>(MSE) の設立 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・代替資金（民間基金、租税基金、ワクフ（寄進）など）を調整するためのプラットフォームを特定する</li> <li>・MSEは、政府資金の依存を減らすために、以下のような役割を担う               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 代替的な資金調達への貢献</li> <li>- MSEの資金管理を監視と見直し</li> </ul> </li> </ul> | ・マレーシア科学基金 (MSE) の設立 |               |               | ・代替資金を調整するための集中的な独立機関 | リードエージェンシー：<br>MOSTI |

## ポイント1: 応答性の高いSTIガバナンス

| 戦略  | 取り組み                                | 活動内容   | 指 標  |   |   | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー                      |
|---|-------------------------------------|--|--|---|---|---|------------------------------|
|   |                                     |  | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)   |   |                              |
| 1.2.<br>国家的な課題や挑戦<br>に向けた実現手段とし<br>てのSTIE | 1.2.1.<br>STI Foresightの能力<br>開発と応用 | <p>STI予見に関する専門<br/>性の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな予見メカニズム<br/>や手法の模索</li> <li>・予測活動における官<br/>民パートナーシップの構<br/>築</li> <li>・STI予見を活用した<br/>国家政策・法的規定<br/>策定のためのガイドライ<br/>ンの作成</li> <li>・STI予測に関する文<br/>書の定期更新</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI予見エコシステム<br/>の強化</li> <li>・政策立案におけるSTI<br/>予見適用のためのガイ<br/>ドライン</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI予見を取り込んだ<br/>国家政策</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SDGsアジェンダに沿っ<br/>た国の政策</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI予見要素の採用<br/>により策定された国家<br/>政策</li> </ul> | <p>リードエージェンシー：<br/>MOSTI</p> |

## ポイント1: 応答性の高いSTIガバナンス

| 戦略 | 取り組み | 活動内容                | 指 標           |               |               | 期待されるアウトカム | キープレイヤー |
|----|------|---------------------|---------------|---------------|---------------|------------|---------|
|    |      |                     | 短期間<br>(2022) | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |            |         |
|    |      | ・国家開発計画におけるSTI予見の適用 |               |               |               |            |         |

アクションプラン  
国家科学技術イノベーション政策  
2021-2030

## ポイント2

R&D&C&Iによる  
技術開発

## ポイント2：R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略                  | 取り組み  | 活動内容  | 指 標  |  |  | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー                     |
|---------------------|---|---|--|--|--|---|-----------------------------|
|                     |   |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)  |   |                             |
| 2.1.<br>国家研究優先分野の決定 | 2.1.1.<br>国家開発計画、研究の強み、新興技術、将来シナリオ、必要な専門知識に基づいて、国家研究開発優先分野を合理化し、国家開発計画、研究の強み、新興技術、将来シナリオ、必要な専門知識に基づいて、国家研究開発優先分野を設定する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国家研究開発優先分野を設定する</li> <li>・特定された国家研究開発優先分野に基づき、GERD/GDP目標を見直す</li> <li>・研究開発優先分野ごとに資金を割り当てる</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発の優先分野を特定し、適用する</li> <li>・GERD/GDPの目標を2.5%に引き上げる</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発優先分野の見直し</li> <li>・GERD/GDPの目標を3.0%に引き上げる</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発優先分野の見直し</li> <li>・GERD/GDPの目標を3.5%に引き上げる</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2030年までにGERD/GDPの目標を3.5%に引き上げる</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>EPU<br>MOSTI |

## ポイント2：R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略   | 取り組み   | 活動内容  | 指 標  |   |  | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー                     |
|--|--|---|--|---|--|--|-----------------------------|
|  |  |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)  |  |                             |
| 2.2.<br>高付加価値のアウトプット、インパクトのあるアウトカム、および新しいイノベーションのための研究開発 | 2.2.1.<br>基礎研究および応用研究の推進、実験ベースの研究の強化、未来技術の強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・質の高い基礎研究および応用研究を評価した上で、資金配分する</li> <li>・実験ベースの研究への優先的な資金配分</li> <li>・トランスレーショナル・リサーチ・プロジェクトを実施する研究者の育成</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国の研究開発優先分野に基づく研究開発費の支出</li> <li>・トランスレーショナルサイエンティストの数を2020年基準で30%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発予算の50%を実験ベースの研究に割り当てる</li> <li>・トランスレーショナルサイエンティストの数を2020年基準で50%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・トランスレーショナルサイエンティストの数を2020年基準で100%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品価値の高い研究開発成果を市場に投入する</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>KPT |
|  | 2.2.2<br>研究開発における研究者の能力向上                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定分野について、世界的に著名な研究機関（RI）との共同研究を通じ、知識・技術ノウハウを移転する</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際共同研究プロジェクトのベースラインデータ2020を確立</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際共同研究プロジェクトの数を10%増加（2020年基準）</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際共同研究プロジェクトの数を20%増加（2020年基準）</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究者の専門性を高める</li> </ul>           | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>KPT |

## ポイント 2 : R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略                         | 取り組み  | 活動内容   | 指 標  |   |   | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー                      |
|----------------------------|---|--|--|---|---|---|------------------------------|
|                            |   |  | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)   |   |                              |
|                            | 2.2.3<br>国内の科学エコシステムにおいて、研究倫理を遵守するため、責任ある研究倫理の文化を醸成する | ・マレーシア研究者責任行動規範(MCRCR) - および研究者責任行動規範(RCR) 研修の認証を採用する  | ・助成金を申請者するすべてのPIは、MCRCR認定済   | ・MCRCRの見直し、改定   | ・全国すべての高等教育機関(IHLs)のすべての学部生を対象に、RCRに関するカリキュラムを実施する                                | ・研究倫理・行動に関する研修の標準化  | リードエージェンシー：<br>MOHE<br>MOSTI |
| 2.3.<br>研究開発資金管理および代替資金の改善 | 2.3.1.<br>研究開発資金管理に関する国家ガイドラインの策定                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 研究開発の優先分野</li> <li>- 研究の種類</li> <li>- 評価基準</li> <li>- モニタリング・メカニズム</li> <li>- 執行メカニズム(罰則など)の特定</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発資金管理に関する国家ガイドラインを策定</li> <li>・研究開発資金支出に関するデータ作成</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発プロジェクトにおいて、成果物50%、資金支出重複0%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発プロジェクトにおいて、成果物70%、資金支出重複0%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・成果物のモニタリングと資金支出の重複回避</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>EPU  |

## ポイント 2 : R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略                      | 取り組み   | 活動内容   | 指 標                          |   |                                | 期待されるアウトカム                        | キープレイヤー                     |
|-------------------------|--|--|------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
|                         |  |  | 短期間<br>(2022)                | 中期的<br>(2025)                                       | 長期的<br>(2030)                  |                                   |                             |
|                         | 2.3.2.<br>STI の代替資金の獲得                       | ・寄付金による代替資金調達の仕組みを管理・模索する  | ・租税（Cess）を原資とした研究開発ファンドの設立   | ・他の寄付メカニズムからの資金考慮（例：エンジェルファンディング、クラウドファンディング、ワクフなど） | ・イノベーション活動を加速させるためのデータへのアクセス拡大 | ・政府資金の依存度減少<br>・共通プラットフォームへのデータ統合 | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>EPU |
| 2.4.<br>オープンなデータ共有を促進する | 2.4.1.<br>マレーシア・オープン・サイエンス・プラットフォーム（MOSP）の設立 | ・PRIとIHLからのデータを統合する<br>- リソース<br>- 専門知識<br>- 施設<br>- 設備<br>- 研究データ | ・マレーシア・オープンサイエンス・プラットフォームの設立 | ・共通プラットフォームへのデータ統合                                  |                                | ・イノベーション活動を加速させるためのデータへのアクセス向上    | リードエージェンシー：<br>MOSTI        |



## ポイント2：R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略 | 取り組み | 活動内容   | 指 標           |               |               | 期待されるアウトカム | キープレイヤー |
|----|------|--|---------------|---------------|---------------|------------|---------|
|    |      |  | 短期間<br>(2022) | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |            |         |
|    |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・政府、産業界、研究者、社会が様々なリソースを活用し、共有することで、イノベーションを促進する</li> <li>・ RADARS や KRSTE.my.等の既存の国立科学施設・設備(NSFE)を強化する</li> </ul> |               |               |               |            |         |

## ポイント2：R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略   | 取り組み   | 活動内容  | 指 標  |   |  | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー              |
|--|--|---|--|---|--|--|----------------------|
|  |  |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)  |  |                      |
| 2.5<br>国家的課題に対応するための協調的な行動を活性化する。国家的課題に対処するための努力と協力を奨励する | 2.5.1.<br>国家的課題に対応するため、国家技術イノベーション・サンドボックス（NTIS）の設立など、国に大きなインパクトを与えるイニシアティブに着手する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・以下のような国家的課題やSTIへの大きなインパクトのある取り組みを特定する               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 気候変動</li> <li>- 海洋学</li> <li>- 極域</li> <li>- 廃棄物ゼロ</li> <li>- 社会の健康・福祉</li> </ul> </li> <li>・取り組み目標を達成するための戦略的計画を策定する</li> <li>・アウトカムの実行とレビュー</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・NTIS設立</li> <li>・戦略的計画の実行</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・NTISのアウトカムレビュー</li> <li>・戦略計画のアウトカムの定期レビュー</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・NTISの実施状況の改善</li> <li>・SDGsの特定課題指標の改善</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIを活用した国家的課題や挑戦に対応するためのプラットフォームとしてのNTIS</li> <li>・国家的課題に対応するための戦略的計画の発表・採択</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI |

## ポイント 2 : R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略 | 取り組み  | 活動内容   | 指 標   |                                 |                                  | 期待されるアウトカム                          | キープレイヤー   |
|----|---|--|---|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|---|
|    |   |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)                   | 長期的<br>(2030)                    |                                     |   |
|    | <p>2.5.2.<br/>様々なセクターの利益のため、地域のデジタル技術開発を強化する(デジタルツナミ)</p> <p>トランスディシプリナリー研究アプローチによる知識の統合と技術革新の発展を触媒する</p> | <p>・モノのインターネット(IoT)、ビッグデータ解析(BDA)、人工知能(AI)などのテクノロジーに関する研究開発活動を強化することにより、地域のデジタル技術を強化する</p> <p>・各省庁間の協議プラットフォームを構築する。様々な分野における技術革新に向けた省庁間の協議プラットフォームを構築する</p> | <p>・公共サービス提供におけるデジタル技術の活用</p> <p>・農業分野でのデジタル技術の採用</p> | <p>・健康、農業、ビジネス分野でのデジタル技術の採用</p> | <p>・公共部門および民間部門におけるデジタル技術の採用</p> | <p>・デジタル技術は、官民ともに広く応用され、採用されている</p> | <p>リードエージェンシー：<br/>MOSTI</p> <p>その他：<br/>MAFI<br/>MOH<br/>MCOMM<br/>MOT<br/>MAMPU</p> |

## ポイント2：R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略   | 取り組み   | 活動内容  | 指 標   |  |  | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー   |
|--|--|---|---|--|--|--|---|
|  |  |   | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)  |  |   |
|  | 2.5.3<br>学際的研究アプローチによる知識統合と技術革新の強化                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・技術革新のための交渉プラットフォームを開発する</li> <li>・取り組みを達成するための戦略的計画を策定する</li> <li>・取り組み目標の実施とアウトカムの検証</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的な計画の策定</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・策定した戦略計画のアウトカムの定期レビュー</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・SDGsの関連指標の改善</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国家的課題や挑戦に対応するための戦略計画の実行</li> </ul>                           | リードエージェンシー：<br>MOSTI                              |
| 2.6.<br>社会から疎外された人々や恵まれないコミュニティのためのソーシャルイノベーションの推進 | 2.6.1.<br>ソーシャルイノベーションと社会的インパクト投資を強化し、地域社会にとって有益なSTIによる解決策を見出す | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ソーシャルイノベーションにおける政府と企業のスマートなパートナーシップの確立</li> <li>・企業のソーシャルイノベーションを通じたソーシャル・イノベーション・プロジェクトへのファンディングの増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ソーシャルイノベーションに関するスマートなパートナーシップを構築する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業のソーシャルイノベーションを通じた資金提供によるソーシャル・イノベーション・プロジェクトの50%増加（2020年基準）</li> <li>・地域機関が支援する取り組みの件数が50%増加(2020年基準)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業のソーシャルイノベーションを通じた資金提供によるソーシャル・イノベーション・プロジェクトの70%増加（2020年基準）</li> <li>・地域機関が支援する取り組み数が70%増加(2020年基準)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ソーシャルイノベーションによって恩恵を受ける、社会的に疎外された、恵まれないコミュニティの数の増加</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>その他：<br>MITI<br>MWFCD |

## ポイント2：R&D&C&Iによる技術開発

| 戦略 | 取り組み | 活動内容   | 指 標           |               |               | 期待されるアウトカム | キープレイヤー |
|----|------|--|---------------|---------------|---------------|------------|---------|
|    |      |  | 短期間<br>(2022) | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |            |         |
|    |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の専門家が開発した技術を採用したプロジェクトの実現を支援する</li> <li>・技術的なノウハウを地域社会に移転する</li> <li>・成功した持続可能なソーシャル・テクノプレナーを通じて、富を生み出す</li> </ul> |               |               |               |            |         |

アクションプラン  
国家科学技術イノベーション政策  
2021-2030

## ポイント3

国内技術に基づく  
産業



### ポイント3：国内技術に基づく産業

| 戦略 | 取り組み   | 活動内容   | 指 標   |  |               | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー   |
|----|--|--|---|--|---------------|---|---|
|    |  |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030) |   |   |
|    | 3.1.2.<br>先端技術クラスター<br>(ATC) を設立し、ハイ<br>テク技術の利用機会<br>を探索する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハイテク技術の利用機会を探求するため、研究イノベーションのための地域および国際的な協力ネットワークを構築する</li> <li>・国内・国際的な商業化に向けて、国内・国際的なハイテク・イノベーションの成果を特定する</li> <li>・産業界のニーズに沿ったハイテク技術の優先領域を特定する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ATCの設立</li> <li>・10件の国内産業に関する国際協力の実施</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハイテク・イノベーションのアウトプットを国内外に商業化する</li> <li>・アウトカムの評価とレビュー</li> </ul> |               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マレーシアをハイテク製品やサービス開発・商業化の中心地とする</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>リードエージェンシー：<br>MITI |



### ポイント3：国内技術に基づく産業

| 戦略   | 取り組み                                      | 活動内容   | 指 標   |  |   | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー  |
|--|---|--|---|--|---|--|--|
|  |   |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)   |  |  |
| 3.2.<br>マレーシアの STI製品<br>およびサービスの商業的<br>価値の向上 | 3.2.1.<br>製品の商業化を促進<br>し、インセンティブを提供<br>する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商業化に関する国家ガイドラインの策定</li> <li>・商業化活動を推進する団体の特定</li> <li>・国産製品・サービスの利用を最大化するための規制・枠組みの強化</li> <li>・技術移転のためのプラットフォームとメカニズムの提供</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品化に関する国家ガイドラインの策定</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品化に関する国家ガイドラインの採択</li> </ul>  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2020年基準から、現地の製品・サービスに対する需要増</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>MITI<br>MEDAC<br>MDTCA<br>(KPDNHEP)<br>EPU<br><br>その他：<br>大学や産業界のTTO |
|  |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地の製品・サービスに対する需要を2020年基準で10%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地の製品・サービスに対する需要が2020年基準で20%増加</li> <li>・国際的な技術移転が2020年基準で30%増加</li> <li>・事業者（BE）と地域機関の共同出版物・知財が2020年基準で10%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地の製品・サービスに対する需要が2020年基準で50%増加</li> <li>・国際的な技術移転が2020年基準で50%増加</li> <li>・事業者（BE）と地域機関の共同論文・知財が2020年基準で20%増加</li> </ul> |  |  |

### ポイント3：国内技術に基づく産業

| 戦略 | 取り組み | 活動内容  | 指 標           |               |               | 期待されるアウトカム | キープレイヤー |
|----|------|---|---------------|---------------|---------------|------------|---------|
|    |      |   | 短期間<br>(2022) | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |            |         |
|    |      | <p>・すべてのステークホルダー、特に産業界に、国家研究開発優先分野において、よりインパクトのある共同研究プロジェクトを提案するインセンティブを与える</p> |               |               |               |            |         |

### ポイント3：国内技術に基づく産業

| 戦略 | 取り組み                                  | 活動内容   | 指 標  |   |   | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー                                  |
|----|---------------------------------------|--|--|---|---|--|--|
|    |                                       |  | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)   |  |  |
|    | 3.2.2.<br>知的財産(IP:知財)<br>および発明の価値を高める | <ul style="list-style-type: none"> <li>・知財専門家の能力開発を行う。知財評価に携わる担当官の能力・専門性の向上を図る</li> <li>・知財評価のためのメカニズムを開発し、実行する</li> <li>・知財・発明の商業化を加速させる</li> <li>・商業的利益が高い知財を集約する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・（発明者による出願後）18ヶ月以内に付与された知財が10%</li> <li>・集約された知財の販売額を2020年基準で10%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・（発明者による出願後）1年以内に権利化された知財が30%</li> <li>・集約された知財の販売額を2020年基準で30%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・（発明者による出願後）1年以内に取得した知財が50%</li> <li>・集約された知財の販売額を2020年基準で50%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商業化された知財と発明を2020年基準で50%増加</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MDTCA<br>(KPDNHEP)<br>産業界 |

### ポイント3：国内技術に基づく産業

| 戦略                                  | 取り組み   | 活動内容                                    | 指 標                            |                     |                      | 期待されるアウトカム                  | キープレイヤー  |
|-------------------------------------|--|---|--------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|--|
|                                     |  |   | 短期間<br>(2022)                  | 中期的<br>(2025)       | 長期的<br>(2030)        |                             |  |
| 3.3<br>競争力と生産性を高めるために、中小企業のSTI活用を促進 | 3.3.1<br>中小企業のイノベーション潜在能力を利用し国内の技術開発を支援するために、STIの導入を促進する | ・準備状況が異なる中小企業による技術導入を促進するためのインセンティブ開発   | ・インセンティブを受入れた企業数を2020年基準値で10%増 | ・2020年基準値で受入企業数30%増 | ・2020年基準値で受入企業数を50%増 | ・革新的で持続可能、かつ競争力のある中小企業を創出する | リードエージェンシー：<br>MEDAC<br><br>その他：<br>MITI<br>EPU<br>MOSTI<br>MOF<br>MOA<br>Intermediaries |
|                                     |  | ・メンターシッププログラムを通じて、中小企業のSTI導入に関する能力開発を提供 | ・2020年基準値で育成企業数10%増            | ・2020年基準値で育成企業数30%増 | ・2020年基準値で育成企業数50%増  |                             |  |

### ポイント3：国内技術に基づく産業

| 戦略 | 取り組み                           | 活動内容  | 指 標             |                  |                  | 期待されるアウトカム    | キープレイヤー                      |
|----|--------------------------------|---|-----------------|------------------|------------------|---------------|------------------------------|
|    |                                |   | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)    | 長期的<br>(2030)    |               |                              |
|    | 3.3.2<br>精密農業/農業自動化を通じた農業分野の強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・MAFI との農業技術協力の確立</li> <li>・様々なデータや情報収集、処理、分析管理におけるBDAの活用など、農業関連技術の開発</li> <li>・IoTセンサー、自動化、ロボット、ワイヤレスシステム技術等の農業分野での開発・利用</li> </ul> | ・5つの技術の農業分野での適用 | ・10つの技術の農業分野での適用 | ・15つの技術の農業分野での適用 | ・科学技術に基づく農業分野 | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>MAFI |

アクションプラン  
国家科学技術イノベーション政策  
2021-2030

## ポイント4

適応力のある  
STI人材

## ポイント4：適応力のあるSTI人材

| 戦略   | 取り組み   | 活動内容  | 指 標  |  |  | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|
|  |  |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)  |  |  |
| 4.1.<br>有能で適応力のある<br>STI 人材のための国家<br>計画の強化 | 4.1.1.<br>統合的アプローチによる<br>中央レベルでの国家<br>STI人材計画の策定 | <ul style="list-style-type: none"> <li>STIフォーサイトに基づく、全セクターにおける戦略的な人材計画のため、STI人材の需要と供給に関連するデータを収集する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>雇用者と求職者の参考となる、包括的なSTI人材需給名簿</li> <li>STIが、国家人材計画に組み込まれている</li> <li>すべてのSTEM職はMASCOのスキル/資格/コンピテンシーに沿ったものである</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>同水準を維持する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>同水準を維持する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>STIフォーサイトに基づいて作成された包括的なSTI人材需給名簿が、雇用主や求職者の参考情報として利用されている</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>EPU<br><br>その他：<br>MOHE<br>MOHR<br>MOSTI<br>TalentCorp<br>MDEC<br>MITI<br>DOSM<br>業界団体<br>専門家集団 |
|  | 4.1.2.<br>STIEのキャリアマップ計<br>画における統合的アプ<br>ローチ     | <ul style="list-style-type: none"> <li>現在および将来のSTIキャリアマップを作成し、業務分野、関連する資格、コンピテンシー、テクニカルスキルを網羅する</li> </ul>    |  |  |  |  |  |

## ポイント4：適応力のあるSTI人材

| 戦略                 | 取り組み                                | 活動内容  | 指 標  |               |               | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー  |
|--------------------|-------------------------------------|---|--|---------------|---------------|--|--|
|                    |                                     |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |  |  |
| 4.2.<br>STEM教育のリード | 4.2.1.<br>学際的なSTEM教育・<br>学習モジュールの開発 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・より楽しいモジュールの採用、経験の蓄積、効果的なSTEM教育・学習</li> <li>・教育レベルに応じたSTEM教育モジュールのマッピング</li> <li>・教育・研究目的のための産業ベースのカリキュラム設計</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者と求職者の参考情報となるSTI人材需給名簿の作成</li> <li>・国家人材計画にSTIが組み込まれている</li> <li>・すべてのSTEMの仕事は、MASCOスキル／資格／コンピテンシーに沿ったものである</li> </ul> | ・同水準を維持する     | ・同水準を維持する     | ・STI フォーサイトに基づいて作成された包括的なSTI人材需給名簿が、雇用主や求職者の参考情報として利用されている | リードエージェンシー：<br>EPU<br><br>その他：<br>MOHE<br>MOHR<br>MOSTI<br>TalentCorp<br>MDEC<br>MITI<br>DOSM<br>業界団体<br>専門家集団 |



## ポイント4：適応力のあるSTI人材

| 戦略 | 取り組み   | 活動内容   | 指 標  |   |   | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー  |
|----|--|--|--|---|---|--|--|
|    |  |  | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)   |  |  |
|    | 4.2.2.<br>教育システムにおける<br>TVET（技術・職業教<br>育訓練）モジュールの<br>合理化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業界ニーズに基づく<br/>TVETモジュールの開発</li> <li>・STEMカリキュラムの中<br/>でTVET教育を実施す<br/>る</li> <li>・TVETスキルの教師/<br/>インストラクターを養成す<br/>る</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業界に根ざした<br/>TVETモジュールが開発<br/>される</li> <li>・STEMカリキュラムに<br/>TVETを導入</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STEMカリキュラムにお<br/>けるTVETの完全実施</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・TVET卒業生の就職<br/>先が増える</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業界のニーズに沿っ<br/>たTVETモジュール</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOE<br>MOHE<br><br>その他：<br>MOHR |

## ポイント4：適応力のあるSTI人材

| 戦略                    | 取り組み                                    | 活動内容  | 指 標   |   |   | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー                                 |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|
|                       |   |   | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)   |   |   |
| 4.3.<br>STI人材の労働力参加拡大 | 4.3.1.<br>環境変化に適応できるSTI人材のアップスキルおよびリスキル | <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャリアパスと報酬を改善し、STIが選ばれる職業となり、優秀な人材が集まるようにする</li> <li>・生涯学習を奨励する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI人材への支払い・報酬制度が評価されている</li> <li>・30%のSTI技能向上と再研修プログラムが共同で開発・改訂される</li> <li>・4IR分野のSTI労働者の30%が再教育を受け、技能レベルが向上（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI 関連職の最低賃金に関する政策が制定される</li> <li>・50%のSTI技能向上・再研修プログラムが共同で開発・改訂される</li> <li>・4IR分野の STI 就業者の 50%が再教育を受け、技能レベルが向上（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI を主要な職業選択とする</li> <li>・80%のSTI技能向上・再研修プログラムが共同で開発・改訂される</li> <li>・4IR分野のSTI労働者の80%が再教育を受け、技能レベルが向上（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI労働者の再教育数の増加および技能水準の向上</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOHR<br><br>その他：<br>MOHE |

## ポイント4：適応力のあるSTI人材

| 戦略 | 取り組み                        | 活動内容   | 指 標                            |   |   | 期待されるアウトカム                | キープレイヤー   |
|----|-----------------------------|--|--------------------------------|---|---|---------------------------|---|
|    |                             |  | 短期間<br>(2022)                  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)   |                           |   |
|    | 4.3.2<br>技術開発・発明が可能な国内人材の創出 | ・官民の科学者や研究者を対象に、最新技術やその開発に関連する専門的な技能向上や再技能向上プログラムを確立する | ・技術開発者の30%が国内の科学者・研究者（2020年基準） | ・技術開発者の50%が国内の科学者・研究者（2020年基準）<br><br>・研究者、科学者、エンジニア、技術者（RSET）が1万人あたり130人 | ・技術開発者の70%が国内の科学者・研究者（2020年基準）<br><br>・研究者、科学者、エンジニア、技術者（RSET）が1万人あたり200人 | ・技術開発・発明を行う国内の科学者・研究者数の増加 | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>その他：<br>MAFI<br>MoHE<br>MOH<br>MPIC<br>MITI<br>Industry |

## ポイント4：適応力のあるSTI人材

| 戦略 | 取り組み                        | 活動内容  | 指 標  |  |  | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー  |
|----|-----------------------------|---|--|--|--|--|--|
|    |                             |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)  |  |  |
|    | 4.3.3<br>STIの労働力として女性の参加率向上 | <ul style="list-style-type: none"> <li>STI分野の女性に次のようなインセンティブを提供する</li> <li>-スキルアップ</li> <li>-支援施設の設立</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>STI部門への復帰を希望する女性のスキルアップを促すプログラムが開発・実施されている</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>40～50歳の女性の労働力率（LFPR）65%を達成する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>40～50歳代の女性の労働力率（LFPR）70%を達成する</li> <li>再入国政策の見直し</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>STI労働力として女性の参加率の向上</li> </ul>                                   | リードエージェンシー：<br>MOHR<br>PSD (JPA)<br><br>その他：<br>MWFCD  |
|    | 4.3.4<br>女性の再就職を促進する        | <ul style="list-style-type: none"> <li>女性の再就職を可能にする政策を立案する</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>女性の再就職のための施策が策定されている</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>STI部門の女性の労働再入国率をモニターする</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>STIに従事する女性数の増加</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2030年までに、40～50歳の女性労働力率（LFPR）70%に対し、女性STI労働力率30%を達成する</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOHR<br><br>その他：<br>PSD (JPA)<br>MWFCD. |

## ポイント4：適応力のあるSTI人材

| 戦略                        | 取り組み   | 活動内容  | 指 標  |   |  | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー                      |
|---------------------------|--|---|--|---|--|---|------------------------------|
|                           |  |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)  |   |                              |
| 4.4.<br>STI人材に対する需要<br>増加 | 4.4.1.<br>STI人材の需要を高め<br>るための官民パートナ<br>ーシップの強化               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI人材に対する需<br/>要を特定・理解するた<br/>めに、特定の分野にお<br/>ける業界の意見を得る</li> <li>・奨学金、インターンシ<br/>ップ、パイロットプロジェ<br/>クトなどの形で相互の資金<br/>提供を奨励する</li> <li>・産業界での研究を奨<br/>励する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STEM卒業生の就業<br/>者数25%増（2020<br/>年基準）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STEM卒業生の就業<br/>者数50%増（2020<br/>年基準）</li> <li>・テクノアントレプレナ<br/>ーシップの育成50%増<br/>（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STEM卒業生の就業<br/>者数80%増（2020<br/>年基準）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2030年のSTEM卒<br/>業生の就業者数を、ベ<br/>ースラインの2020年と<br/>比較して80%増加させ<br/>る</li> </ul>      | リードエージェンシー：<br>MOHE<br>MOSTI |
|                           | 4.4.2.<br>テクノアントレプレナーシ<br>ップ（STIベースの起<br>業）を支援するメカニズ<br>ムの強化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究者の起業家精神<br/>の育成を支援する</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・テクノアントレプレナ<br/>ーシップ25%増（2020<br/>年基準）</li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・テクノアントレプレナ<br/>ーシップ75%増（2020<br/>年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2030年に育成するテ<br/>クノアントレプレナーシ<br/>ップをベースラインの2020<br/>年と比較して75%増加<br/>させる</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI         |

アクションプラン  
国家科学技術イノベーション政策  
2021-2030

# ポイント5

STIE育成と  
アプリケーション

## ポイント5：STIE育成とアプリケーション

| 戦略                                | 取り組み                                     | 活動内容   | 指 標   |  |   | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー              |
|-----------------------------------|--|--|---|--|---|---|----------------------|
|                                   |  |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)   |   |                      |
| 5.1.<br>STIEアウトリーチプログラムの有効性を向上させる | 5.1.1.<br>国のSTIE文化醸成の取り組みを一元的に調整、監視、評価する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中央レベルのSTIE文化醸成委員会を設立する</li> <li>・標準化されたSTIEの教育モジュールを開発する</li> <li>・国立科学博物館をSTIEの教育センターとして強化する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中央レベルのSTIE文化醸成委員会の設立</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・若い世代への文化醸成活動5か年成果報告書を発行</li> <li>・成果報告のレビュー</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・若い世代への文化醸成活動10年の成果報告書を発行</li> <li>・成果報告のレビュー</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STI文化醸成活動のコーディネート</li> <li>・PSNがSTIの文化醸成のコーディネートにおける中心的存在となる</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI |

## ポイント5：STIE育成とアプリケーション

| 戦略 | 取り組み  | 活動内容  | 指 標   |  |  | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー  |
|----|---|---|---|--|--|---|--|
|    |   |   | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)  |   |  |
|    | 5.1.2.<br>民間のSTIE文化醸成センター(Petrosains、Kidzania、Tech Dome)の運営者間のネットワークを構築する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間のSTIE文化醸成センター運営者とのビジネス取引を組織する</li> <li>・公共および民間のSTIE文化醸成センターの運営者間のスマートなパートナーシップを確立する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな政府サービスに対応するために国立科学センターとプラネタリウムを再編成、アップグレードする</li> <li>・戦略的パートナーからの投資総額が10%増加する(2020年基準)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的パートナーからの投資総額を30%増加させる(2020年基準)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的パートナーからの総投資額を50%増加させる(2020年基準)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・より魅力的で知名度の高いSTIE文化醸成センター</li> </ul>     | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>その他：<br>MOTAC<br>MHLG (KPKT) |
|    | 5.1.3.<br>地域社会のSTIE文化醸成レベルを評価する   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIE文化醸成の指標を作成する</li> <li>・STIE文化醸成指標について調査する</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国家STIE文化醸成指標を開発し、モニタリングする</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIE文化醸成指標の達成度を30%向上させる(2020年基準)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIE文化醸成指標の達成度を50%向上させる(2020年基準)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・総合的な全国STIE文化醸成指標を開発し、全国で採用する</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI                                     |



## ポイント5：STIE育成とアプリケーション

| 戦略 | 取り組み                                 | 活動内容   | 指 標  |  |   | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー   |
|----|--------------------------------------|--|--|--|---|---|---|
|    |                                      |  | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)   |   |   |
|    | 5.1.4.<br>インフォーマルな学習による科学的・批判的思考力の向上 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・州政府と産業界がスマートなパートナーシップを構築し、現場学習をベースにしたSTIE文化醸成を実現する</li> <li>・州政府は、STIE文化醸成を促進するために特別予算を配分する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全議会区の30%に科学技術コミュニティセンターが設置されている</li> <li>・既存のSTIE文化醸成スペースの30%がSTIEの現場学習に利用されている</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全議会区の50%に科学技術コミュニティセンターが設置されている</li> <li>・既存のSTIE文化醸成スペースの50%がSTIEの現場学習に利用されている</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全議会区の70%に科学技術コミュニティセンターが設置されている</li> <li>・全ての既存のSTIE文化醸成スペースがSTIEの現場学習に利用されている</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2030年までに全議会区の70%に科学技術コミュニティセンターを設置する</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>その他：<br>州政府<br>MHLG (KPKT)<br>MOTAC |

## ポイント5：STIE育成とアプリケーション

| 戦略 | 取り組み                           | 活動内容   | 指 標   |   |   | 期待されるアウトカム                 | キープレイヤー  |
|----|--------------------------------|--|---|---|---|----------------------------|--|
|    |                                |  | 短期間<br>(2022)                                 | 中期的<br>(2025)                                 | 長期的<br>(2030)                               |                            |  |
|    | 5.1.5<br>"すべての人に技術を"<br>の浸透と適用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業への技術の普及とアプリケーションのためのプログラムを構築する</li> <li>・設立された科学技術コミュニティセンターにおいて、地域社会における技術の啓蒙とアプリケーションのためのプログラムを構築する</li> <li>・中小企業および地域社会における技術アプリケーションレベルを評価する</li> </ul> | ・中小企業および社会における技術アプリケーションレベルを30%向上させる（2020年基準） | ・中小企業および社会における技術アプリケーションレベルを50%向上させる（2020年基準） | ・中小企業や社会における技術アプリケーションレベルを70%向上させる（2020年基準） | ・産業界と草の根の産業界リテラシーの高いコミュニティ | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>その他：<br>State Governments<br>MHLG (KPKT)<br>MRRD (KKLW)<br>MOTAC |

## ポイント5：STIE育成とアプリケーション

| 戦略                          | 取り組み   | 活動内容  | 指 標  |  |  | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー   |
|-----------------------------|--|---|--|--|--|--|---|
|                             |  |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)  |  |   |
| 5.2.<br>科学コミュニケーションの<br>主流化 | 5.2.1<br>メディアコンテンツを含む<br>STIEコンテンツのコミュ<br>ニケーションと翻訳を改<br>善する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアにおけるSTIE<br/>のコンテンツを増やすた<br/>めに、全国科学メディア<br/>ネットワークを発展させる</li> <li>・STIEのコミュニケーショ<br/>ンを科学関連省庁の企<br/>業広報ユニットの焦点<br/>の一つにする</li> <li>・高等教育機関(IHL)<br/>のすべてのSTEMプログ<br/>ラムに科学コミュニケーシ<br/>ョンモジュールを導入す<br/>る</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国科学メディアネット<br/>ワークが整備される</li> <li>・省庁のウェブサイトとソ<br/>ーシャルメディアアカウ<br/>ントにアップロードされるリ<br/>ンク数が20%増<br/>(2020年基準)</li> <li>・高等教育機関(IHL)<br/>のすべてのSTEMプログ<br/>ラムのために、科学コミュ<br/>ニケーションモジュールが<br/>開発される</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアにおけるSTIEコ<br/>ンテンツの30%増<br/>(2020年基準)</li> <li>・省庁のウェブサイトとソ<br/>ーシャルメディアアカウ<br/>ントにアップロードされるリ<br/>ンク数が40%増(2020<br/>年基準)</li> <li>・現地のすべての高等<br/>教育機関が科学コミュ<br/>ニケーションコースを実施<br/>する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアにおけるSTIEコ<br/>ンテンツの70%増<br/>(2020年基準)</li> <li>・省庁のウェブサイトやソ<br/>ーシャルメディアにアップ<br/>ロードされるリンク数が<br/>70%増加(2020年<br/>基準)</li> <li>・現地のすべての高等<br/>教育機関が科学コミュ<br/>ニケーションコースを実施<br/>する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアにおけるSTIEコ<br/>ンテンツが2020年基準<br/>値に対して70%増加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>リードエージェンシー：<br/>MOSTI<br/>MOHE<br/>MCMC / 関連省</li> </ul> |

## ポイント5：STIE育成とアプリケーション

| 戦略 | 取り組み   | 活動内容  | 指 標   |   |  | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー   |
|----|--|---|---|---|--|---|---|
|    |  |   | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)  |   |   |
|    | 5.2.2<br>STIEプログラムや国内の有名な科学界のアイコンを通して、地域社会にインスピレーションを与える | <ul style="list-style-type: none"> <li>国内のSTIEの発展に関する教育エンターテイメントにおいて、パートナーシップ構築、コラボレーションを奨励する</li> <li>「若手科学者賞」、「優秀科学者賞」、「国家技術者賞」、その他STIEの関連賞を創設する</li> <li>STIEを普及させるためのアイコンとして、優れた業績を持つ人物を育成する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>教育エンターテイメント番組数の20%増(2020年基準)</li> <li>シリーズ/ドキュメンタリーの制作本数が10%増加(2020年基準)</li> <li>エンゲージメント実施数が30%増加(2020年基準)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>教育エンターテイメント番組数の40%増(2020年基準)</li> <li>シリーズ/ドキュメンタリーの制作本数が25%増加(2020年基準)</li> <li>エンゲージメント実施数が50%増加(2020年基準)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>教育エンターテイメント番組数の70%増(2020年基準)</li> <li>シリーズ/ドキュメンタリーの制作数が75%増加(2020年基準)</li> <li>エンゲージメント実施数が75%増加(2020年基準)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>国内社会へのSTIの関わりは、国内の発見や科学の象徴の成功を通して生まれ、刺激を受けている</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>その他：<br>MOE<br>MOHE<br>MCMM |

アクションプラン  
国家科学技術イノベーション政策  
2021-2030

## ポイント6

# グローバルな卓越性

## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略                       | 取り組み  | 活動内容   | 指 標   |  |   | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー                              |
|--------------------------|---|--|---|--|---|--|--------------------------------------|
|                          |   |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)   |  |                                      |
| 6.1.<br>STIEの国際協力コーディネート | 6.1.1.<br>STIEの国際協力のためのエコシステムを調整する国内主要機関を構築する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国レベルの委員会を通じた国際的なSTIEエコシステムの調整</li> <li>・STIEマレーシアの国際協力のための一元的なデータベースの構築</li> <li>・国際的なパートナーを惹きつけることができる優先分野とリソースの特定</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIE国際協力の現状に関する最初の報告書を発行</li> <li>・評価方法とアウトプット試験の発表</li> <li>・優先分野、リソース、専門知識、技術の包括的なリストの特定</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マレーシアの国際関係に関する見直し発表</li> <li>・産業界のニーズや経済変化を踏まえた優先分野の見直し</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・モニタリングと評価の実施</li> <li>・産業界のニーズや経済変化を踏まえた優先分野の見直し</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マレーシアの国際協力状況に関する報告書のオンライン公開</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>MITI<br>MoFA |

## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略 | 取り組み  | 活動内容   | 指 標   |  |   | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー                              |
|----|---|--|---|--|---|--|--------------------------------------|
|    |   |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)   |  |                                      |
|    | 6.1.2.<br>マレーシアの駐在員事務所を通じたSTIEのサプライチェーンにおける国際関係ネットワークの構築を促進する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国レベルの委員会を通じた国際的なSTIEエコシステムの調整</li> <li>・STIEマレーシアの国際協力のための一元的なデータベースの構築</li> <li>・国際的なパートナーを惹きつけることができる優先分野とリソースの特定</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIE国際協力の現状に関する最初の報告書を発行</li> <li>・評価方法とアウトプット試験の発表</li> <li>・優先分野、リソース、専門知識、技術の包括的なリストの特定</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マレーシアの国際関係に関する見直し発表</li> <li>・産業界のニーズや経済変化を踏まえた優先分野の見直し</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・モニタリングと評価の実施</li> <li>・産業界のニーズや経済変化を踏まえた優先分野の見直し</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・マレーシアの国際協力状況に関する報告書のオンライン公開</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>MITI<br>MoFA |

## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略  | 取り組み  | 活動内容   | 指 標   |  |  | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー  |
|---|---|--|---|--|--|---|--|
|   |   |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)  |   |  |
| 6.2.<br>国際市場における国内<br>STIイノベーションのマー<br>ケティング戦略の強化 | 6.2.1.<br>国内STIE イノベーショ<br>ンを国際市場に浸透さ<br>せるための取り組みの強<br>化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内製品を国際的な<br/>ブランドとして販売するた<br/>めのガイドラインとメカニ<br/>ズムの開発</li> <li>・STIEマレーシアの製<br/>品およびサービスを販売<br/>するための主軸地域の<br/>特定</li> <li>・国際的なブランディ<br/>ングの中で、潜在的な国<br/>内STIE製品およびサー<br/>ビスの特定・促進</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内製品を国際的な<br/>ブランドとしてアップグレー<br/>ドするためのガイドライン<br/>の作成</li> <li>・STIE製品のプロモ<br/>ーションを目的としたウェブ<br/>サイトの作成</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIEイノベーションが<br/>国際ブランドとしてアップ<br/>グレードした数を25%<br/>増加させる（2020年<br/>基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIEイノベーションが<br/>国際ブランドとしてアップ<br/>グレードした数を50%<br/>増加させる（2020年<br/>基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際市場における<br/>STIEの製品およびサー<br/>ビスのプロモーションのた<br/>めのガイドラインを作成、<br/>実行</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>リードエージェンシー：<br/>MITI<br/>MEDAC</li> </ul> |



## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略 | 取り組み  | 活動内容   | 指 標   |   |   | 期待されるアウトカム  | キープレイヤー              |
|----|---|--|---|---|---|---|----------------------|
|    |   |  | 短期間<br>(2022)   | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)   |   |                      |
|    | 6.2.2<br>マレーシア・イノベーション・ハブを設立し、国内のイノベーション製品の商業化を支援し、より多くの国際的な戦略的協力パートナーを誘致する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・テクノロジー・パーク・マレーシア（TPM）をマレーシアのイノベーション・ハブにする</li> <li>-国内イノベーション製品の商業化を支援・強化する</li> <li>-より多くの国際的な戦略的協力パートナーを誘致する</li> <li>-国内イノベーションが世界市場に浸透するよう、マーケティングを行う</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・TPMのアップグレード</li> <li>・国内の研究開発製品の商業化レベルを30%向上させる（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内の研究開発製品の商業化レベルを50%向上させる（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内の研究開発製品の商業化レベルを70%向上させる（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内研究開発製品の事業化</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI |

## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略 | 取り組み | 活動内容   | 指 標           |               |               | 期待されるアウトカム | キープレイヤー |
|----|------|--|---------------|---------------|---------------|------------|---------|
|    |      |  | 短期間<br>(2022) | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |            |         |
|    |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・以下の設備開発を行う</li> <li>・リビングラボ</li> <li>・商業施設</li> <li>・実験ラボ（テストベッド）</li> <li>・継続的な能力開発支援（学習ツール）および教材（オンライン/オフライン）</li> </ul> |               |               |               |            |         |

## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略  | 取り組み  | 活動内容  | 指 標  |   |   | 期待されるアウトカム   | キープレイヤー                                      |
|---|---|---|--|---|---|--|--|
|   |   |   | 短期間<br>(2022)  | 中期的<br>(2025)   | 長期的<br>(2030)   |  |  |
| 6.3.<br>研究協力、戦略的パートナーシップ、ビジネスアライアンスのための国際協力のネットワークを強化する | 6.3.1.<br>国内STIEの革新性、専門性、国際的パートナーシップのブランドと位置づけを強化する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・STIEの二国間・多国間共同ネットワークを強化する</li> <li>・国際的な研究機関との共同研究数を増やす</li> <li>・高等教育センター（HICoE）、RI、イノベーションセンター（CoI）に対して、海外のパートナーとの実験研究を行うためのインセンティブを提供する</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際資金による研究プロジェクト数の25%増加（2020年基準）</li> <li>・商業的に取引される知的財産数の10%増加（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際的な共同研究・協力件数を50%増加させる（2020年基準）</li> <li>・国際資金による研究プロジェクト数の50%増加（2020年基準）</li> <li>・共同研究プロジェクト数の10%増加（2020年基準）</li> <li>・商業的に取引される知的財産数の20%増加（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際的な共同研究・協力件数を70%増加させる（2020年基準）</li> <li>・国際資金による研究プロジェクト数の75%増加（2020年基準）</li> <li>・共同研究プロジェクト数の20%増加（2020年基準）</li> <li>・商業的に取引される知的財産数の50%増加（2020年基準）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際的な連携・協力件数を2020年の基準値より70%増加させる</li> </ul> | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br>MOHE<br>MITI<br>MoFA |

## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略 | 取り組み | 活動内容                       | 指 標           |  |   | 期待されるアウトカム | キープレイヤー |
|----|------|----------------------------|---------------|--|---|------------|---------|
|    |      |                            | 短期間<br>(2022) | 中期的<br>(2025)  | 長期的<br>(2030)   |            |         |
|    |      | ・専門家、学生、研究者の国際交流プログラムを強化する |               | ・訓練された人材数の50%増加（2020年基準）<br><br>・マレーシアの学生、研究者、専門家の海外機関や産業界への派遣を20%増加させる（2020年基準） | ・訓練された人材数の70%増（2020年基準値）<br><br>・マレーシアの学生、研究者、専門家の海外機関や産業界への派遣を50%増加させる（2020年基準値） |            |         |

## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略 | 取り組み   | 活動内容  | 指 標           |                    |                   | 期待されるアウトカム               | キープレイヤー   |
|----|--|---|---------------|--------------------|-------------------|--------------------------|---|
|    |  |   | 短期間<br>(2022) | 中期的<br>(2025)      | 長期的<br>(2030)     |                          |   |
|    | 6.3.2<br>国家ワクチンセンター<br>(NVC) を設立し、国内および国際的な戦略的協力プラットフォームを通じて、国の健康安全エコシステムを支援する | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際的な戦略的協力パートナーを特定する</li> <li>・技術的解決策と安全衛生インフラを取得するために、国際的な戦略的パートナーと協力してNVCを設立する</li> <li>・NVCは以下の要素を含む               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 指令・コントロール管理</li> <li>- 疫学とデータ分析</li> <li>- 研究開発</li> <li>- 公衆衛生と健康管理</li> <li>- 精神的な健康</li> </ul> </li> </ul> | ・NVCの設立       | ・ヒトおよび動物用ワクチンの研究開発 | ・ヒトおよび動物用ワクチンの商業化 | ・国民のため、国際市場のためにワクチンを製造する | リードエージェンシー：<br>MOSTI<br><br>その他：<br>MOH<br>MoFA |

## ポイント6：グローバルな卓越性

| 戦略 | 取り組み | 活動内容   | 指 標           |               |               | 期待されるアウトカム | キープレイヤー |
|----|------|--|---------------|---------------|---------------|------------|---------|
|    |      |  | 短期間<br>(2022) | 中期的<br>(2025) | 長期的<br>(2030) |            |         |
|    |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・NVC に次の要素を含める</li> <li>- 指令&amp;コントロール管理</li> <li>- 疫学とデータ分析</li> <li>- 研究開発</li> <li>- 公衆衛生と健康管理</li> <li>- 精神的な健康</li> </ul> |               |               |               |            |         |